

CURSO SEMI PRESENCIAL

Sesiones presenciales los días 17 y 18 de ABRIL 2013

¿Comunicación de guerrilla o guerrilla de la comunicación? La comunicación y las ONGD en la sociedad red

Presentación

Vivimos en una sociedad de redes que no son sólo tecnológicas pero que sí podemos afirmar que están, cada vez más, atravesadas por la tecnología. ¿Nos hemos parado a pensar si podemos seguir haciendo lo mismo que habíamos hecho siempre? Vivimos en una sociedad en crisis, fundamentalmente de valores, pero en crisis y en cambio continuo ¿Nos hemos parado a construir nuestra propia estructura adaptable a la crisis?

Las organizaciones sociales sufrimos muchos vaivenes del exterior, pero también podemos pensar en cómo salir creativamente de los “entruetos” en los que nos hemos metido. No existen las recetas mágicas, por lo que el curso que se plantea a continuación probablemente genere más preguntas que respuestas. Aún así, pensamos que las preguntas son las únicas que nos pueden orientar hacia un espacio de comunicación que entienda que los adentros y los afuera ya no son iguales, en el que lo público y lo común tienen diferencias y en el que aunque está bien “hacerlo tú misma”, es más potente “hacerlo con otras”.

Entre las pocas certezas que tenemos está el convencimiento de pensar en comunicación no como algo que dependa de un departamento, sino como algo transversal. Quizás haya que pararse a pensar en la pregunta ¿cómo está cambiando Internet nuestra manera de sentir, trabajar y crear?

Hemos de entender que los viejos medios no van a desaparecer, y que todo converge en un flujo caótico de medios que se van a ir transformando. Intentaremos así construir un léxico común que nos permita entender el trabajo que podemos hacer y, sobre todo, construiremos desde los casos prácticos herramientas que nos puedan ser útiles para nuestro trabajo.

La **Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España** organiza el siguiente curso, con el apoyo de la **Obra Social “la Caixa”**, en su apuesta de trabajo por una comunicación para el cambio social en las ONGD.

Objetivos

- 1 Empoderar a las ONGD para trasladar sus mensajes de difusión, denuncia, movilización y educación para la transformación, desde la creatividad y la innovación.
- 2 Dotar a las ONGD de herramientas comunicativas para el cambio social.
- 3 Conocer experiencias exitosas de comunicación para el cambio social.
- 4 Debatir sobre nuevas formas más efectivas de contar las causas de la pobreza, la justicia social y la visión de otros países y colectivos, en una coyuntura de crisis de valores.

CONTENIDOS Y FECHAS

El curso tiene un carácter semi presencial. Las **jornadas presenciales del 17 y 18 de abril** se completan con dos semanas más de trabajo práctico a través del campus de Formación on line de la Coordinadora de ONGD.

MIÉRCOLES 17 DE ABRIL	
10:00-10:30	Bienvenida y presentación del curso. Objetivos y metodología de trabajo
10:30-12:00	Sesión 1. Estrategias para desarrollar una comunicación creativa para el cambio social. A cargo de Zemos 98
12:00-12:30 Pausa café	
12:30-14:30	Estrategias para desarrollar una comunicación creativa para el cambio social (continuación)
14:30-16:00 Comida (por libre)	
16:00-18:00	Sesión 2. Herramientas para el cambio social. A cargo de Diseño Social En +

JUEVES 18 DE ABRIL	
10:00-12:00	Sesión 3. Mesa de experiencias: Marta G. Franco (responsable redes sociales en Diagonal Periódico); Macarena Hernández (equipo comunicación La Corrala Utopía -Sevilla); Laboratorio Social (Coordinadora Gallega de ONGD); representante de NESTA (organización británica especializada en comunicación, por confirmar)
12:00-12:30 Pausa café	
12:30-14:30	Sesión 3. Mesa de experiencias (continuación)
14:30-16:00 Comida (por libre)	
16:00-18:00	Sesión 4. Prototipado de proyectos. Ejercicios prácticos con casos reales de los/as participantes. Dinámica a cargo de Diseño Social En + y Zemos 98

Sesiones on line: Comunicación para el cambio social. Herramientas innovadoras

DEL 22 DE ABRIL AL 5 DE MAYO	
Su dinamización estará a cargo de Diseño Social En+	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> * Analizar las transformaciones producidas en los medios de comunicación, las nuevas fórmulas de movilización y cómo aplicarlas a los movimientos sociales. * Aportar herramientas prácticas para poder aprovechar las oportunidades que se presentan en este nuevo escenario, para el desarrollo de planes estratégicos de comunicación de bajo coste para las ONGD.
Temario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir síntoma de problema 2. Identificar al destinatario/a 3. Cocreación e inteligencia colectiva 4. Comunicación positiva 5. Nuevas narrativas 6. Integrar agentes de cambio 7. Medidores de impacto 8. Creación de identidad 9. <i>Storytelling</i> 10. El valor de innovar

Plazas y matriculación

50 personas. Al cierre del plazo de pre inscripción se comunicará a las personas seleccionadas cómo realizar el pago para formalizar la matrícula a este curso.

Certificación

Al finalizar el curso, se entregará certificado acreditativo a quienes asistan a las sesiones presenciales y tengan una adecuada participación en la parte on line.

Inscripción

Fecha de pre inscripción: del 13 al 31 de marzo.

Enlace al formulario de pre inscripción disponible en la Web de la Coordinadora de ONGD, apartado Formación Coordinadora. Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

¿A quién se dirige el curso?

Personal directivo, responsables y personal técnico de las áreas de comunicación, cooperación, movilización, sensibilización y educación para el desarrollo de ONGD, Coordinadoras Autonómicas y otras entidades relacionadas con el sector, que deseen ampliar sus conocimientos y competencias profesionales en acciones vinculadas con la comunicación para el cambio social.

Precio

45€ para las personas pertenecientes a ONGD de la Coordinadora Estatal y Coordinadoras Autonómicas.

80€ para las personas de otras organizaciones.

Cancelaciones

Debido a que los cursos cuentan con un número limitado de plazas, si después de realizada la solicitud no se pudiera asistir a la formación por algún imprevisto, rogamos se comunique a la Coordinadora como mínimo con tres días de antelación, con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada.

Información

Piedad Martín
Responsable de Formación
Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España
formacion@coordinadoraongd.org
91 521 09 55 ext.115

Lugar de realización del curso

CaixaForum de Madrid
Aula 1. Planta -1
Pº del Prado 36. Metro: Atocha



COORDINADORA
ONG PARA EL DESARROLLO
ESPAÑA



FORMACIÓN
COORDINADORA



Obra Social "la Caixa"